

PRESSEINFORMATION

Connected Car Award 2017

AUTO BILD und COMPUTER BILD zeichnen digitale Trendsetter auf der CES in Las Vegas aus

Opel Insignia gewinnt in Kategorie „Connected Car“ / Neben Mercedes und BMW werden u.a. Spotify, Google Maps, Telekom und Car2go ausgezeichnet / Erstmals zwei Redaktionspreise vergeben

Hamburg, 11. Januar 2018 – **Mobilität und Digitalisierung verschmelzen zunehmend: Längst ist vernetztes Fahren Teil des Alltags. Die besten Innovationen in diesem Bereich haben AUTO BILD und COMPUTER BILD auf der CES in Las Vegas am 9. und 10. Januar mit dem Connected Car Award 2017 geehrt. Zuvor hatten die Leser in 13 Kategorien über ihre Favoriten abgestimmt. In der Kategorie Connected Car gewinnt der Opel Insignia. Doch die Preise gehen nicht nur an die Autoindustrie. Der Streamingdienst Spotify überzeugt im Bereich Unterhaltung und Google Maps ist für die meisten Leser bei der Navigation die erste Wahl. In der Kategorie Mobilfunk liegt die Telekom vorne, bei den Mobilitätsdiensten steht Car2go auf Platz 1. Frank Mahlberg, Verlagsleiter der Verlagsgruppe Auto, Computer und Sport: „Das Ergebnis der Leserwahl zeigt eine spannende Entwicklung auf: 2016 kamen nur rund 15 Prozent aller Gewinner nicht aus dem Umfeld von Autoindustrie oder klassischen Zulieferern – bei den diesjährigen Siegern sind es bereits über 30 Prozent.“**

Bei den Autobauern hat im Bereich assistiertes Fahren Mercedes die Nase vorn. Gemeinsam mit Bosch zeigt der Hersteller, wie das Einparken der Zukunft ohne lästiges Suchen und Rangieren aussehen kann. Im Parkhaus des Mercedes-Benz Museums in Stuttgart fahren Autos per Smartphone-

Befehl fahrerlos auf den Stellplatz. Und die Mercedes S-Klasse passt dank „Intelligent Drive“ automatisiert ihre Geschwindigkeit der Strecke an. Der Fahrer kann das Lenkrad sogar kurzzeitig loslassen.

Die beste Automotive App und Telefonintegration hat BMW. Mit BMW Connected können Nutzer ihren Fahrzeug-Status checken, Routen aufs Navi senden und Termine sowie Apps ins Auto übertragen. Mit Wireless CarPlay müssen Autofahrer das Handy zum Telefonieren nicht mehr aus der Hosentasche nehmen – denn das System funktioniert ohne Anschluss über das USB-Kabel.

Erstmals haben in diesem Jahr auch die Redaktionen von AUTO BILD und COMPUTER BILD Preise vergeben. Der Audi A8 überzeugt die Jury mit der besten Vernetzung, der Pionier-Award geht an Seat. Der Autohersteller bringt das vernetzte Fahren in preisgünstige Segmente und konzentriert sich dabei vor allem auf junge Käufer.

Gewinner Connected Car Award 2017

Leserwahl

- **Connected Car:** Opel Insignia
- **Mobilfunk:** Telekom
- **Navigation:** Google Maps
- **Automotive App:** BMW Connected
- **New Mobility:** Car2go Carsharing
- **Sicherheit:** VW Emergency Assist
- **Smartphone:** Samsung Galaxy Note8
- **Telefonintegration:** BMW Wireless CarPlay
- **Connected Reisemobil:** Opel Vivaro Life
- **Entertainment Musik:** Spotify Musik-Streaming
- **Innovation:** Mercedes/Bosch Einparken
- **Assistiertes Fahren:** Mercedes S-Klasse FL Intelligent Drive
- **Entertainment Sound:** Bose Soundsystem

Redaktionspreise

- **Connectivity:** Audi A8
- **Pionier-Award:** Seat



Bildunterschrift: Der Connected Car Award in der Kategorie „New Mobility“ wird an Paul deLong, President and CEO of Car2go North America, überreicht



Bildunterschrift: BMW gewinnt in den Kategorien Automotive App und Telefonintegration (von links nach rechts: Tomas Hirschberger, Chefredaktion AUTO BILD, Dieter May, Senior Vice President Digital Products and Services bei BMW, Stephan Fritz, General Manager AUTO BILD)



Bildunterschrift: Dr. Thomas M. Müller, Leiter Entwicklung Elektrik/Elektronik bei Audi, nimmt den Redaktionspreis entgegen

*Abdruck mit Quellenangabe „AUTO BILD/COMPUTER BILD“ honorarfrei
/ Bildrechte AUTO BILD/COMPUTER BILD*

Über AUTO BILD:

AUTO BILD ist die weltweit größte Automobil-Medienmarke mit mehr als 50 Titeln in über 30 Ländern und mehr als 33 Millionen Lesern und Usern weltweit. Zur AUTO BILD Familie gehören die Fachmagazine MOTORSPORT, SPORTSCARS, ALLRAD, KLASSIK sowie REISEMOBIL. Auch digital ist AUTO BILD Marktführer in Europa: Neben der größten redaktionellen deutschen Automobil-Website, ihrer mobilen Version und Apps, gehören auch digitale Dienstleistungen, wie beispielsweise „clever-tankende“, zum Portfolio. Award-Verleihungen, wie DAS GOLDENE LENKRAD, Europas größte Auszeichnung für die besten Autoneuheiten, sind ebenfalls fester Bestandteil der Marke AUTO BILD. Seit 2013 vergibt AUTO BILD zudem gemeinsam mit COMPUTER BILD mit dem CONNECTED CAR AWARD einen der wichtigsten Branchenpreise für digitale Innovationen im Automotive-Bereich. Weitere Informationen unter www.autobild.de

Über COMPUTER BILD:

COMPUTER BILD ist die auflagenstärkste deutsche Computerzeitschrift und die meistverkaufte Computerzeitschrift in ganz Europa. Sie erscheint alle zwei Wochen und informiert Leser auf verständliche Art und Weise über PC, Unterhaltungs- sowie Gebrauchselektronik, Telekommunikation und Internet. Zur COMPUTER BILD-Familie gehören die Fachmagazine COMPUTER BILD SPIELE und AUDIO VIDEO FOTO BILD, die ebenfalls europäische Marktführer sind. Die Onlineauftritte der COMPUTER BILD-Gruppe und deren mobile Seiten sind führend im deutschen Markt. Die Verticals eVivam, eKitchen und eGarden, bei denen das vernetzte Leben im Vordergrund steht, runden die 360-Grad-Ausrichtung der Marke ab. COMPUTER BILD im Internet: www.computerbild.de



Pressekontakt:

John Warning Corporate Communications GmbH

Katharina Krimmer

Telefon: (040) 533 088 78

E-Mail: k.krimmer@johnwarning.de