

Pressemitteilung

Budweiser Budvar weitet Engagement im Segelsport aus

Die Budweiser Budvar Importgesellschaft mbH mit Sitz in Erfurt ist offizieller Sponsor der Kieler Woche Regatten und Partner des Deutschen Touring Yacht-Club (DTYC).

(Erfurt, 5. Juni 2018) Die Brauerei ist Partner bei zahlreichen Segelveranstaltungen und Regatten, wie z. B. der Deutschen Segel-Bundesliga, der Internationalen Bodenseewoche, der German Classics in Laboe, oder der Nordseewoche. Zudem unterstützt die tschechische Biermarke ausgewählte Segel-Clubs, wie den Mühlenberger Segel-Club (MSC), den Blankeneser Segel-Club (BSC) und den Deutschen Meister 2015 und 2016, den Deutschen Touring Yacht-Club (DTYC). Auch einzelne Teams werden von der Brauerei gefördert. So startet beispielsweise die MSC-Seesegel-Abteilung als Budweiser Budvar-Segel-Team mit der in rot neu gestalteten „S/Y Dockenhuden“, einer X-41, bei zahlreichen Regatten.

„Segelsport und unsere Brauerei verbinden ein Wort: ‚Leidenschaft‘“, erklärt Rüdiger Schleusner, Vorsitzender der Geschäftsführung Budweiser Budvar Importgesellschaft mbH das Engagement. „Was den Segelsport auszeichnet, sind gelebte Traditionen, trotz aller technischer Neuerungen. Denn ohne echte Hingabe, ist die für den erfolgreichen Segelsport nötige Sorgfalt mit all ihren Ausrichtungen auf Technik, Wetter, Strömungen, physischen und psychischen Anforderungen etc. nicht möglich. Diese gelebte Tradition finden wir auch bei der Herstellung unseres Bieres wieder. Diese Kombination aus Hingabe und Internationalität, wie wir sie auch im Segelsport finden, ist das, was Budweiser Budvar auszeichnet.“

Budweiser Budvar ist zudem offizieller Sponsor der Kieler Woche Regatten. Die Brauerei hat erstmals die Exklusivität für den Ausschank in den Veranstaltungszelten in Kiel-Schilksee und ist ebenfalls auf dem „Internationalen Markt“, der neben den Sportveranstaltungen das Herz der Kieler Woche bildet, vertreten. Das größte Segelereignis der Welt findet vom

16.6 bis 24.6.2018 in Kiel statt und zieht jedes Jahr mehr als 3,5 Millionen Besucher in die Landeshauptstadt. Über 4.000 Segler aus 50 Nationen treten in Kiel-Schilksee in 38 unterschiedlichen Klassen/Disziplinen gegeneinander an.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten

Über Budweiser Budvar:

Mit Budweiser Budvar verbindet man weit mehr als den Namen einer Brauerei – die Marke gilt als Sinnbild für hochwertige Braukunst, beste Zutaten, Tradition und unverkennbare Geschmackswelten. Bereits 1895 als „Tschechische Aktienbrauerei“ gegründet, setzt Budweiser Budvar die über 750 Jahre alte Brautradition in Budweis fort und exportiert die tschechische Biermarke heute in über 70 Länder weltweit.

Von Beginn an verwendet die tschechische Staatsbrauerei Budweiser Budvar die Bezeichnung „Budweiser“ für ihre Produkte. Trotzdem gibt es seit 1907 mit der amerikanischen Brauerei Anheuser-Busch (heute Teil der „Anheuser-Busch InBev NV“) Rechtsstreitigkeiten um die Marke Budweiser. Das tschechische Original konnte bis heute jedoch rund 70 Prozent der Fälle für sich entscheiden.

Um den deutschen Markt kümmert sich seit 2004 die 100-prozentige Tochtergesellschaft Budweiser Budvar Importgesellschaft mbH mit Sitz in Erfurt. Und das erfolgreich: Budweiser Budvar ist das meistverkaufte internationale Bier im deutschen Handel (Quelle: Nielsen Report Gesamtjahr 2017).

Budweiser Budvar im Internet: budweiser-sailing.de

Bildunterschriften:

1.) Rüdiger Schleusner, Vorsitzender der Geschäftsführung Budweiser Budvar Importgesellschaft mbH, Quelle: Budweiser Budvar



2.) Die S/Y Dockenhuden vor Helgoland, Quelle: Budweiser Budvar



3.) Lounge bei der Deutschen Segel-Bundesliga, Quelle: Budweiser Budvar



Pressekontakt:

John Warning Corporate Communications GmbH
Carolin Lautenschläger
Wiesendamm 9, 22305 Hamburg
Tel: +49 40 533 088-87
E-Mail: c.lautenschlaeger@johnwarning.de