



PRESSEINFORMATION

14,6 Meter Bremsweg aus Tempo 30 km/h

AUTO BILD warnt vor schlechten Bremsen bei Billig-Elektrorollern

Jeder mit Autoführerschein (Klasse B oder 3) darf sie fahren: AUTO BILD testet sechs Elektroroller zwischen 1.279 und 6.450 Euro. Der günstigste fällt mit Sicherheitsmängeln durch.

Hamburg, 31. Mai 2018 – **In Asien werden pro Jahr bereits 30 Millionen Elektroroller verkauft. Jetzt drängen die Anbieter verstärkt auf den deutschen Markt. Vor allem chinesische Hersteller kommen mit ihren abgasfreien Motorrollern nach Europa. AUTO BILD hat in der neuen Ausgabe 22/2018 (EVT: 1.6.2018) sechs Modelle getestet.**

Alle Kandidaten erreichen eine Spitzengeschwindigkeit von mehr als 40 km/h. Lediglich beim günstigsten Testteilnehmer, dem „Rolektro“ für 1.279 Euro, ist bereits bei 38 km/h Schluss. Er schwächelt zudem bei der Beschleunigung: Von 0 auf 30 km/h braucht der Billig-Roller mehr als elf Sekunden. Und bei einer Vollbremsung aus diesem Tempo kommt er erst nach 14,6 Metern wieder zum Stehen – deutlich zu viel. Die Konkurrenz braucht zum Teil zehn Meter weniger.

Teuerster im Testfeld mit 6.450 Euro ist die Elektro-Version des DDR-Kultrollers „Schwalbe“, die von einem Münchener Hersteller vertrieben und in Polen gebaut wird.



Den ausführlichen Test lesen Sie in der aktuellen Ausgabe 22/2018 von AUTO BILD, die am 1. Juni 2018 erscheint. AUTO BILD im Internet: www.autobild.de

Abdruck mit Quellenangabe „AUTO BILD“ honorarfrei

Über AUTO BILD:

AUTO BILD, Europas größte Autozeitschrift, präsentiert jeden Freitag die ganze Welt des Autos: Modelle von Morgen, umfangreiche Tests und Technik-Analysen, spannende Reportagen und viele Servicethemen. Dazu gehören große Neu- und Gebrauchtwagenvergleiche, Werkstatt- und Reifentests, das Aufdecken von Fehlern und Schwachstellen und natürlich die Faszination des Fahrens. Mit präzisen Testmethoden und aufwendigen Hintergrund-Recherchen ist AUTO BILD Woche für Woche die Auto-Instanz für Millionen von Autofahrern.

Pressekontakt:

Redaktion AUTO BILD
Andreas May
Telefon: (040) 347 22131
E-Mail: andreas.may@autobild.de

Agentur
Janina Funk
John Warning Corporate Communications GmbH
Telefon: (040) 533 088 84
E-Mail: j.funk@johnwarning.de