
PRESSEMITTEILUNG

Die Rotary-Welt kommt nach Hamburg

Einer der größten internationalen Kongresse zu Gast in der Hansestadt / Wird voraussichtlich 24 Millionen Euro einbringen

HAMBURG, 30. April 2019 – Über 25.000 Mitglieder der internationalen Service-Organisation Rotary werden vom 1. bis 5. Juni aus 170 Ländern zu ihrem internationalen Jahreskongress in den Hamburger Messehallen zusammenkommen.

Es ist das erste Mal, dass der Kongress der „Miniversion der Vereinten Nationen“, wie Rotary wegen seiner internationalen Präsenz oft genannt wird, in der Hansestadt stattfindet. Sie wird in der ersten Juniwoche das Messegelände in ein Kulturmosaik verwandeln, wenn sich hier die Rotarierinnen und Rotarier aus aller Welt zum globalen Ideenaustausch treffen, um die Lebensqualität benachteiligter Menschen nachhaltig zu verbessern.

„Als Wirtschafts- und Kulturzentrum, das Deutschland mit der Welt verbindet, passt Hamburg perfekt zu unserem Kongress“, sagt Barry Rassin, Präsident der internationalen Dachorganisation Rotary International. „Wir freuen uns darauf, unsere Mitglieder in die Hansestadt zu bringen, wo nicht zuletzt der allererste Rotary Club Deutschlands gegründet wurde.“

„Wir sind stolz darauf, die 110. Rotary International Convention auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress begrüßen zu dürfen. Zusammen mit allen Beteiligten und unseren Partnern werden wir alles möglich machen, damit die Gäste eine optimale Plattform für den Austausch bekommen und der Kongress für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu einem unvergesslichen Erlebnis in der Hansestadt wird“, so Bernd Aufderheide, Vorsitzender der Geschäftsführung der Hamburg Messe und Congress GmbH.

Michael Otremba, Geschäftsführer der Hamburg Convention Bureau GmbH (HCB) fügt hinzu, dass dieser Kongress eine „Veranstaltung auf Champions-League-Niveau“ sei und sich auf Hamburg als Begegnungsort konzentriere. Für die lokale Wirtschaft werden Einnahmen von 24 Mio. Euro erwartet.

Die Rotarier werden an Workshops teilnehmen und von einer Reihe [hochkarätiger Referenten](#) hören, darunter Dr. Peter Tschentscher, dem Senatspräsidenten und Ersten Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg, und Timotheus Höttges, dem Vorstandsvorsitzenden der Deutschen Telekom AG.

Akkreditierte Journalisten werden eingeladen, über den Jahreskongress und die Veranstaltungen von Rotary (1. bis 5. Juni) zu berichten. Für den Zutritt zur Ausstellungshalle und die Vorträge der General Sessions sind Medienpässe erforderlich. Um einen Medienpass zu beantragen, wenden Sie sich bitte an Philipp Krüger: P.Krueger@johnwarning.de. Ab 1. Juni können Sie auch vor Ort einen Medienpass gegen Vorlage einer gültigen Medienakkreditierung im Pressezentrum der Hamburg Messe und Congress erhalten.

Der mit örtlichen Rotariern besetzte [Gastausschuss](#) hat zudem ein Rahmenprogramm erarbeitet, das Hamburg als Stadt hervorragend repräsentiert und den Kongress mit Besuchen in der Elbphilharmonie, der St. Michaelis-Kirche und einem besonderen Einkaufstag am Sonntag, den 2. Juni, am Jungfernstieg abrundet.

Über Rotary: [Rotary](#) führt ein globales Netzwerk von engagierten Männern und Frauen zusammen, die sich der Bewältigung der dringendsten humanitären Herausforderungen der Welt widmen. Die 1,2 Millionen Mitglieder sind in mehr als 35.000 Rotary Clubs in über 200 Ländern und Regionen der Erde organisiert. Ihr lokaler und internationaler Einsatz verbessert das Leben von Menschen in aller Welt. Der Kampf für eine poliofreie Welt ist die vorrangigste internationale Initiative für Rotary. Auch die 56.000 Mitglieder und 1.100 Clubs in Deutschland setzen sich für eine bessere und gerechtere Welt ein.

KONTAKT:

Philipp Krüger: +49 (0)40 533 088 78, P.Krueger@johnwarning.de

Tamira Mühlhausen: +49 (0)40 533 088 87, T.Muehlhausen@johnwarning.de

Akkreditierte Journalisten werden eingeladen, über den Jahreskongress und die Veranstaltungen von Rotary (1. bis 5. Juni) zu berichten. Für den Zutritt zur Ausstellungshalle und die Vorträge der General Sessions sind Medienpässe erforderlich. Um einen Medienpass zu beantragen, wenden Sie sich bitte an Philipp Krüger: P.Krueger@johnwarning.de. Ab 1. Juni können Sie auch vor Ort einen Medienpass gegen Vorlage einer gültigen Medienakkreditierung im Pressezentrum der Hamburg Messe und Congress erhalten.