



Pressemitteilung

Hamburg, 26. November 2018

Kai Wutte übernimmt ab 1. Dezember als CEO bei DEWYNTERS Hamburg

Die weltweit führende Marketingagentur für Live-Entertainment, Freizeit, Kultur und Sport, DEWYNTERS, formiert seine Führungsebene neu. Zum 1. Dezember 2018 startet Kai Wutte als Geschäftsführer bei der Agentur DEWYNTERS Hamburg. Wutte leitete zuvor fünf Jahre die Abteilung Strategie und Konzepte sowie Marketing der führenden, unabhängigen Agentur für Außenwerbung Jost von Brandis. In dieser Position war er verantwortlich für ganzheitliche Strategien, Innovationen, kreative Konzepte und digitale Produktentwicklung.

„Durch die steigende Automatisierung und Datenmenge wird eine immer agilere Ansprache der Menschen möglich: Programmatic Advertising ist in aller Munde. Aber die Chance einer Aktivierung – die genau in diesem Moment Lust auf ein Produkt, ein Konzert, eine Sportveranstaltung oder eine Reise macht – wird in der Kommunikation kaum genutzt. Bei DEWYNTERS kann ich intelligente Mediaplatzierung mit emotionaler Kreation werbewirkungsbasiert verbinden. Eine Mischung aus Technik und Kreationshandwerk, die ich im deutschen Kommunikationsmarkt so bisher nicht erlebt habe,“ so Wutte.

Kai Wutte folgt auf Michael Hildebrandt, der seit der Gründung von DEWYNTERS Hamburg im Jahr 2016 den Auf- und Ausbau des Unternehmens verantwortete. Wutte: „Ich freue mich, in dieser spannenden wie verantwortungsvollen Position meine Erfahrungen und Stärken einsetzen zu können. DEWYNTERS versteht Besucher und Gäste von Entertainment-, Kultur-, Sport-Events oder Reisen und spricht die richtige Sprache, um sie zu begeistern und zum Kauf zu bewegen.“

DEWYNTERS

DEWYNTERS ist Teil der reach4entertainment Gruppe, betreut Kunden in internationalen und interdisziplinären Teams und bietet ihnen ein Fullservice-Paket von der Markenentwicklung über Werbung bis hin zum Ticketverkauf und zur Kundenbindung. Das Unternehmen kombiniert das Wissen über Zielgruppen mit vorhandenen Daten über Kartenverkäufe und kreiert daraus eine individuelle Marketingstrategie. Dieses Konzept sichert DEWYNTERS Hamburg in Deutschland eine einzigartige Marktposition.



Bildunterschrift: Kai Wutte, 43, ab 1. Dezember Mitglied der Geschäftsführung

DEWYNTERS

bei DEWYNTERS Hamburg

Abdruck honorarfrei/ Belegexemplar erbeten

Über DEWYNTERS Hamburg:

DEWYNTERS ist die weltweit führende Marketingagentur für Live-Entertainment, Freizeit, Kultur und Sport. Seit über 100 Jahren kreiert und vermarktet die Agentur innovative Erlebnisprodukte. DEWYNTERS Hamburg ist Teil der reach4entertainment-Gruppe, der weltweiten Nummer eins für Entertainment-Promotion und Markenentwicklung in den Bereichen Theater, Musical, Film und Live-Entertainment. Zum Portfolio gehören unter anderem auch DEWYNTERS London, DEWYNTERS Amsterdam und SPOTCO New York. 2016 wurde DEWYNTERS Hamburg gegründet und bietet seitdem ein umfassendes Portfolio an Strategie-, Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen speziell für die Freizeit- und Entertainmentbranche an. <http://www.dewynters.de>

Pressekontakt:

Janina Funk
John Warning Corporate Communications GmbH
Tel: 040 – 533 088-84
E-Mail: j.funk@johnwarning.de