



## PRESSEINFORMATION

### **Corona-Virus: AUTO BILD KLASSIK setzt Bodensee-Klassik-Rallye in 2020 aus**

Hamburg, 23. März 2020 – Die 9. Bodensee-Klassik, ursprünglich angesetzt vom 7. bis 9. Mai, wird 2020 nicht stattfinden. Grund für die Aussetzung der beliebten Rallye für Oldtimer und Youngtimer ist die zunehmende Ausbreitung des Corona-Virus. Sowohl für den Veranstalter AUTO BILD KLASSIK als auch für alle Partnerunternehmen der Rallye steht die Gesundheit der Teilnehmer, der Zuschauer und des Organisationsteams an erster Stelle. Die nächste Bodensee-Klassik ist nun für Mai 2021 geplant. Alle Programm-Highlights, die für dieses Jahr geplant waren, werden dann nachgeholt.

Stephan Fritz, General Manager der AUTO BILD-Gruppe: „Im engen Austausch mit den örtlichen Behörden haben wir gemeinsam mit unseren Partnern entschieden, die 9. Bodensee-Klassik aufgrund des voraussichtlich auch Anfang Mai bestehenden hohen Infektionsrisikos durch Covid-19 auf 2021 zu verschieben. Die Gesundheit aller Teilnehmer und Zuschauer steht an erster Stelle. Umso mehr freuen und konzentrieren wir uns ab jetzt auf eine starke und vor allem sichere Bodensee-Klassik im kommenden Jahr“.

Weitere Informationen unter: [www.bodensee-klassik.de](http://www.bodensee-klassik.de)

*Abdruck mit Quellenangabe „AUTO BILD KLASSIK“ honorarfrei / Bildrechte AUTO BILD KLASSIK*

Unsere Partner:





### Über die Rallye Bodensee-Klassik:

Die Bodensee-Klassik ist die Schwester-Veranstaltung der Hamburg-Berlin-Klassik und wird seit 2012 von AUTO BILD KLASSIK – dem Magazin für Oldtimer und Youngtimer – veranstaltet. Die Rallye-Strecke wird jedes Jahr neu festgelegt. Dabei geht es nicht um Geschwindigkeit. Das Motto lautet: „Reisen statt Rasen“. Wichtig ist AUTO BILD KLASSIK die Vielfalt von Marken und Modellen, Baujahren und Preisklassen. Bei den teilnehmenden Privatfahrern, Entscheidern aus der Automobilbranche und Prominenten stehen Spaß und das emotionale Erlebnis im Vordergrund. Die Gleichmäßigkeits- und Zuverlässigkeitsrallye ist geprägt von einer landschaftlich reizvollen Streckenführung, spannenden Wertungsprüfungen und einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm.

### Pressekontakt:

Philipp Krüger

John Warning Corporate Communications GmbH

Telefon: (040) 533 088 78

E-Mail: [p.krueger@johnwarning.de](mailto:p.krueger@johnwarning.de)

Unsere Partner:

