

## Schnitzeljagd mit der Maus

Wo nur blieb „Mausi 1“? Insgesamt sechs Kanuteams („Schatzis“ und „Mausis“ getauft) hatten **Martina John** und **Martina Warning**, PR-Agentur John Warning, anlässlich ihres fünfjährigen Jubiläums auf eine Art Schnitzeljagd-Tour geschickt. Mit dem Inhalt der „Belohnungs-Kühlboxen“ geschmückt (Blumen-Ketten, Matrosen-Mützen, Augenklap-

pen...), kletterte ein Team nach dem anderen beim Restaurant „Goldfisch“ am Isekai wieder an Land. Als endlich auch „Mausi 1“ den Weg zurück gefunden hatte, konnte die Feier mit 60 Freunden und Kollegen beginnen. Ach ja: Erst viel später kam die Frage auf: „Wo steckt eigentlich ‚Mausi 2‘?“ Aber auch das Team fand sich – hübsch verkleidet – wieder an...



**Felerten das  
fünfjährige  
Jubiläum ihrer  
Agentur John  
Warning –  
Martina John  
und Martina  
Warning**

FOTOS:  
JÜRGEN JOOST



**Gratulierten – PR-Profi Tom Yamaoka  
und Peter Scheuermann**