



MARTINA WARNING

arbeitet für ein Phantom. Ihre PR-Agentur John Warning Corporate Communications GmbH gehört Mr John Warning – so denken zumindest viele Neukunden und

schreiben direkt an den vermeintlichen Firmenchef. Bis Martina Warning und ihre Mitstreiterin Martina John klarstellen: hier haben die Frauen die Hosen an – und das Geschäft voll im Griff. In sechs Jahren erfolgreicher Selbständigkeit hat die frühere Pressereferentin des Bauer-Verlages einen umfangreichen Kundenkreis aufgebaut, zu dem unter anderem TUI, Kamps und die Kreuzfahrtgesellschaft Royal Caribbean zählen. Trotzdem findet die 36-Jährige auch noch die Zeit, im Vorstand der Wirtschaftsunioren unserer Handelskammer mitzuarbeiten. In ihrer Freizeit geht die Literaturwissenschaftlerin mit Begeisterung ins Kino und ins Theater oder treibt Sport: „Am liebsten Tennis, Reiten oder Golfen, Hauptsache draußen.“ Welche Hobbies Mr. John Warning hat, verrät sie allerdings nicht. Firmengeheimnis. ■