

Kanutour inklusive

Zum fünfjährigen Bestehen ihrer PR-Agentur **John Warning** luden die Gründerinnen Martina John und Martina Warning Journalisten, Kunden und Wegbegleiter zu einer Feier am Hamburger Isebekkanal ein - Kanutour inklusive. Unter anderem dabei: Manfred Frahm (Werbeagentur Frahm & Wandelt), Andreas Schoo und Georg Rateike (Bauer Verlagsgruppe), Ivonne Senn (Cora Verlag), NDR-Moderator Martin Wilhelmi, dpa-Chefredakteur Dr. Wilm Herlyn, Johann Graf Villavicencio (Agentur Evotion) und Alexander Dorn (Marketingleitung Jahr Top Special Verlag).



Absolut seefest: Die Gastgeberinnen Martina John (l.) und Martina Warning.

unten v.l.: Andreas Schoo (Geschäftsführer Bauer Verlagsgruppe) und Tom Yamaoka (Yamaoka International Public Relations)



oben v.l.: Georg Rateike (Geschäftsführer Bauer Verlagsgruppe), Manfred Frahm (Frahm & Wandelt) und Gertraud Schwillo (Chefredakteurin „kochen & genießen“)

