

Bücher

Aus Lifestyle wird Healthstyle. Die neue Trendbüro-Studie liefert die Antworten zur Gesundheitswelt der Zukunft!



[Mehr Infos](#) | [Bestellung](#)



[Inhalt](#) | [Leseprobe](#) | [Bestellen](#)

Das Fachbuch zum Marketing in der Gesundheitswirtschaft. Für alle Abonnenten von ‚Healthcare Marketing‘ kostenlos. Jetzt [abonnieren!](#) Oder [bestellen](#) für 48,- Euro.

Kommunikation

Donnerstag, 03. Juni 2010



John Warning macht PR für zwei Astellas-Produkte

Die PR-Agentur John Warning Corporate Communications sichert sich den Kommunikationsetat für die Produkte Vesikur und Eligard von Astellas Pharma. Ab sofort verantwortet das Hamburger Team die Fach- und Publikums-PR für die zwei Arzneimittel.

Seit Mai 2004 bietet **Astellas** mit Eligard (Leuprorelinacetat) ein Präparat zur medikamentösen Therapie des hormonabhängigen Prostatakarzinoms an. Eligard zeichne sich durch seine gute Wirksamkeit aus, die hinsichtlich der Testosteronsenkung mit der chirurgischen Therapie vergleichbar und "anderen Präparaten eindeutig überlegen" ist. Mit Vesikur (Solifenacin) ist im September 2004 ein weiteres Astellas-Forschungsprodukt auf den Markt gekommen, das einen Wendepunkt in der Therapie der überaktiven Blase darstellt. Vesikur zeichne sich durch seine starke Wirkung auf alle Symptome einer überaktiven Blase verbunden mit guter Verträglichkeit aus. Das hierzulande in München ansässige Unternehmen erweitert seine Aktivitäten gerade um den Bereich Onkologie.

Die 2000 gegründete Agentur John Warning (zehn feste Mitarbeiter) baute ihre Healthcare-Kompetenz in den vergangenen Jahren mit Kunden wie Olympus, der Dental-Material Gesellschaft (DMG), dem Endo Club Nord, Nycomed, dem Deutsch-Arabischen Gesundheitsforum oder dem Internationalen Endoskopie Symposium Düsseldorf stetig aus. Darüber hinaus werden z.B. die Auto Bild-Gruppe, der Cora Verlag, edding International, der Jahr Top Special Verlag und TUI Deutschland betreut.

[zurück](#)

(rk) 27.05.2010

[Druckansicht](#)

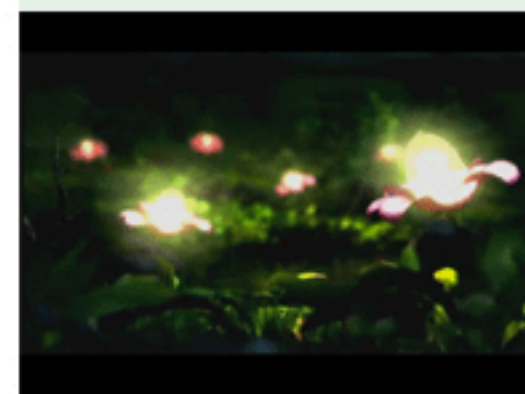
[Artikel empfehlen](#)

Aktuelles Heft



Ausgabe: 6/2010 • **Inhalt**
Die Juni-Ausgabe (ab 31.05.) unter anderem mit der Nachberichterstattung zum **Comprix Award**

TV-Spot der Woche



Wir stellen jede Woche einen Werbespot vor. Hier geht es zum aktuellen TV-Spot der Woche. [mehr...](#)

Newsletter

Der Healthcare Marketing-Newsletter mit den wichtigsten Nachrichten aus Werbung, Medien und Politik. [mehr...](#)