

PRESSEINFORMATION

Neuer Look, neue Chefredaktion, neuer Verlag

QUARTO Media übernimmt das Ruder von MEER & YACHTEN

Hamburg, 11. Januar 2012 – **Der Hamburger Content-Spezialist QUARTO Media ist neuer Herausgeber von MEER & YACHTEN. Das Special-Interest-Magazin (Untertitel: „Luxus auf dem Wasser“) wurde bisher vom englischen Medienhaus Boat International Media verlegt. Mit der Übergabe an das deutsche Verlags- haus gehen zahlreiche Neuerungen einher. Chefredakteur wird Wassersport-Journalist Claus Reissig, 49. Er übernimmt die Aufgaben des bisherigen Redaktionsleiters Jochen Halbe, 66, der in den Ruhestand geht. Zudem erscheint das Magazin ab dem 12. Januar 2012 in neuem Layout. Aber auch digital kommen Yacht-Fans ab sofort auf ihre Kosten: Das eMagazine von MEER & YACHTEN gibt es ab sofort – 24 Stunden früher als die Print-Ausgabe – auch beim Online-Kiosk pubbles. „Wir freuen uns sehr, den Relaunch von MEER & YACHTEN im Rahmen der Boot Düsseldorf unseren Lesern und Anzeigenkunden zu prä- sentieren“, so Christian Schmidt-Hamkens, geschäftsführender Gesellschafter von QUARTO Media. Das Yacht-Magazin wird in Halle 07 am Stand F01 vertreten sein.**

Gründungs-Chefredakteur Jochen Halbe wird nach seinem Aus- scheiden weiter für Boat International Media schreiben. „Jochen Hal- be hat großartige Arbeit für MEER & YACHTEN geleistet“, so Christi- an Schmidt-Hamkens. „Seiner Fachkenntnis und seinem Gespür für maritime Themen ist es zu verdanken, dass das Magazin heute einen exzellenten Ruf in der Branche genießt.“

Auch der Journalist Claus Reissig, 49, ist seit vielen Jahren ausgewiesener Experte im Bereich Segel- und Motoryachten. Der gebürtige Hamburger, Autor maritimer Fachbücher und mehrfacher Atlantik-Überquerer, testet seit über 20 Jahren Yachten und arbeitet als freier Autor. Reissig schreibt und fotografiert u.a. für die „Frankfurter Allgemeine Zeitung“, die „Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung“, die „Segler Zeitung“ und das nautische Magazin „Marina“. Beim „Segel-Journal“ und dem britischen Magazin „Nautica“ bekleidete Reissig jeweils den Posten des Chefredakteurs.

Die neue Ausgabe von MEER & YACHTEN erscheint am 12. Januar 2012 und kostet 7 Euro. Zum gleichen Preis ist die digitale Ausgabe bei der Online-Plattform pubbles.de erhältlich.

Über MEER & YACHTEN:

MEER & YACHTEN, das Magazin für Luxus auf dem Wasser, ist seit über 20 Jahren am Markt und informiert über die neuesten Trends bei exklusiven Segel- und Motoryachten. Der Fokus der Redaktion liegt auf den neuesten Entwicklungen bei exklusivem Design, Inneneinrichtung, Bootstechnik und hochklassigem Tourismus. Zudem verfügt das Magazin – als einziges im direkten Wettbewerberumfeld – über einen Charterteil für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Die Leser von MEER & YACHTEN sind zu 79 Prozent männlich und haben ein überdurchschnittlich hohes Haushaltseinkommen. Die verbreitete Auflage beträgt 15.000 Exemplare.

Über QUARTO Media:

Die QUARTO Media GmbH wurde 2006 in Hamburg gegründet. Gesellschafter sind die PR-Agentur John Warning Corporate Communications GmbH (Geschäftsführung: Martina John, Martina Julius-Warning), der PR-Journalist Yorck Hentz und der Verlagsmanager Christian Schmidt-Hamkens. Kunden des Content-Spezialisten sind u.a. die TUI AG in Hannover, der JAHR TOP SPECIAL Verlag, die Fluggesellschaft GERMANIA, die MINOX GmbH, die Handelskammer Hamburg sowie zahlreiche Unternehmen aus der Immobilienwirtschaft.

Abdruck honorarfrei/ Belegexemplar erbeten

Ihre Rückfragen beantwortet:

Anett Hillers, QUARTO Media GmbH

Gurlittstraße 28, 20099 Hamburg

Fon: + 49 40 53308870 / E-Mail: a.hillers@quartomedia.com