



PRESSEINFORMATION

Julia präsentiert Dr. Oetker: Kleine Modetorten & Cupcakes

Klein, aber oho: Zuckersüße Sünden aus dem Backofen

Hamburg, 06. Februar 2012 – **Zu Ostern erscheint im CORA Verlag der neue Dr. Oetker Rezeptband „Kleine Modetorten & Cupcakes“. Er ist ab 28. März für 5,95 Euro im Pressehandel erhältlich und bietet auf 160 Seiten ausgefallene Backideen im Mini-Format. Damit setzt das Hamburger Verlagshaus seine erfolgreiche Reihe „Julia präsentiert Dr. Oetker“ fort.**

Die fantasievollen Kreationen aus „Kleine Modetorten & Cupcakes“ sind zwar nur halb so groß wie ihre kulinarischen Vorbilder – aber nicht minder verführerisch. Von Froschkönig- und lila Heidelbeertorte über Mini-Zebrakuchen bis zum fruchtigen Maulwurfshügel bietet das neue Sammelmagazin süße Verlockungen für jeden Geschmack. Auch fluffige Cupcakes mit süßen Toppings wie Zuckerperlen, Schoko- oder Kokosraspeln geben beim österlichen Kaffeekränzchen ein gutes Bild ab.

„Der neue Rezeptband bietet eine besondere Vielfalt“, so Martina Worthmann, Produktmanagerin beim CORA Verlag. „Dank ihrer praktischen Größe eignen sich die kleinen Naschereien sowohl für leidenschaftliche Hobby-Konditore, die ihren Gästen eine möglichst

große Auswahl bieten möchten, als auch für Backanfänger, die ihr Können erst im Kleinen testen möchten.“

Insgesamt erscheinen bei CORA dieses Jahr sechs Ausgaben mit abwechslungsreichen Originalrezepten von Dr. Oetker. Am 23.05. können sich die Leser auf „Die besten Einmach-Rezepte“ freuen, gefolgt von „Blitzschnelle Torten“ am 18.07. und „Großartige Käsekuchenrezepte“ am 05.09. Bereits seit 2008 kooperiert der Hamburger CORA Verlag, Marktführer für Romane im Pressevertrieb, erfolgreich mit dem Familienunternehmen Dr. Oetker.

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten

Information:

Der CORA Verlag ist eine 100-prozentige Tochter der kanadischen Harlequin Enterprises Ltd. und mit 94 Prozent Marktanteil Marktführer auf dem Gebiet der Romane im Pressevertrieb. Seit 1973 publiziert CORA Reihen wie JULIA, BIANCA, ROMANA und BACCARA sowie weitere vielfältige Romanserien. Im CORA Verlag erscheinen jährlich 800 Titel mit einer verkauften Gesamtauflage von rund 15 Millionen Romanen.

Mehr Informationen im Internet unter www.cora.de

Auf www.cora.de gibt es für Journalisten im Pressebereich eine Downloadbibliothek, in der kostenloses Bildmaterial zum Thema Liebe und Romantik zur Verfügung steht.

Ihre Rückfragen beantwortet:

Rebecca Reichenbach
John Warning Corporate Communications GmbH
Telefon: (040) 533 088 78
Email: r.reichenbach@johnwarning.de