

PRESSEINFORMATION

Mehr als 2.000 Titel in 10 Monaten

CORA setzt 2011 eines der größten deutschen eBook-Einzelprojekte um

Hamburg, 13. Dezember 2011 – In anderen Ländern sind sie bereits Verkaufsschlager und auch in Deutschland steigt ihr Potenzial laut aktueller GfK Panel Services-Analyse deutlich an: eBooks. Besonders beliebt ist der Bereich Belletristik, der rund 60 Prozent aller bezahlten eBooks ausmacht. Grund genug für den Hamburger Liebesroman-Spezialisten CORA, sich in diesem Feld nicht nur zu engagieren, sondern mit mehr als 2.000 veröffentlichten eBooks gleich eines der größten Einzelprojekte 2011 im deutschen Markt umzusetzen. „Seit Jahresbeginn verzeichnen wir mit dem Verkauf unserer eBooks auf den großen Online-Plattformen wie iTunes/iBook Store, amazon und Libri sehr gute Umsätze“, sagt Nicole Lüdtko, Online-Marketingmanagerin von CORA. „Auch unser eigener Shop auf cora.de läuft seit dem Start im März sehr erfolgreich. Dieses rasante Wachstum lässt uns sehr positiv in die Zukunft blicken.“

Aktuell sind rund neun Millionen Deutsche an eBooks interessiert. Verbraucher sehen laut GfK in eBooks eine Reihe von Vorteilen. So finden knapp 60 Prozent der Befragten eBooks umweltfreundlicher als gedruckte Bücher. Immerhin schon 40 Prozent halten sie für die neue Art des Lesens. Für CORA-Fans bietet das neue Medium gleich mehrere Vorzüge: Im Shop auf cora.de werden nicht nur Neuerscheinungen veröffentlicht, sondern auch jene Printromane, die bereits ausverkauft sind. „Damit können unsere treuen Kunden ‚schmerzhaft‘ Lücken in ihren Lieblingsromanreihen schließen – wovon viele auch rege Gebrauch machen“, so Nicole Lüdtko.

Neben dem zügigen Ausbau seines eBook-Sortiments arbeitet der CORA Verlag – gemeinsam mit seinem Dienstleister readbox – weiter intensiv an Verbreitung und Verfügbarkeit seiner Titel. So steht

CORA aktuell in Verhandlungen mit weiteren Online-Shops und Buchhandelsplattformen. Von den bereits umgesetzten Vertriebs-Lösungen sind sowohl der ‚amazon Kindle-Shop‘, als auch der CORA-Auftritt bei iTunes und im iBook-Store auch optisch sehr gelungen. „Gerade beim Apple-Auftritt wird die große Vielfalt unserer Romanwelten mit dem hauseigenen Look-and-Feel sowie durch verschiedene Kategorien und spezielle Suchfilter für die Leser sehr transparent“, sagt Nicole Lüdtke. „Wir werden auch mit unseren neuen Partnern daran arbeiten, dass unsere Leserinnen – egal wo sie unsere Produkte kaufen möchten – auf dem schnellsten Weg den Liebesroman finden, der am besten zu ihnen passt.“

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten

Information:

Der CORA Verlag ist eine 100-prozentige Tochter der kanadischen Harlequin Enterprises Ltd. und mit 94 Prozent Marktanteil Marktführer auf dem Gebiet der Liebes-Romane im Pressevertrieb. Seit 1973 publiziert CORA Reihen wie JULIA, BIANCA, ROMANA und BACCARA sowie weitere vielfältige Romanserien. Im CORA Verlag erscheinen jährlich 800 Titel mit einer verkauften Gesamtauflage von rund 15 Millionen Romanen.

Mehr Informationen im Internet: www.cora.de

Auf www.cora.de gibt es für Journalisten im Pressebereich eine Downloadbibliothek, in der kostenloses Bildmaterial zum Thema Liebe und Romantik zur Verfügung steht.

Ihre Rückfragen beantwortet:

Rebecca Reichenbach

John Warning Corporate Communications GmbH

Telefon: (040) 533 088 78

Email: r.reichenbach@johnwarning.de